

**Planificação Geral**  
2023/2024

Disciplina: **Comunicar no Ponto de Venda**  
Ano: **1º I**

1.º Semestre		2.º Semestre	
N.º de aulas previstas	34	N.º de aulas previstas	26

**Aprendizagens Essenciais/Conteúdos**

<p><b>UFCD: 0364 - Marketing Comercial: Conceitos e Fundamentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir o conceito de marketing e identificar os seus objetivos;</li> <li>- Conhecer a evolução do Marketing ao longo do tempo;</li> <li>- Reconhecer a influência das variáveis do mercado na atividade comercial;</li> <li>- Saber caracterizar os clientes e a segmentação do mercado.</li> </ul>	<p><b>UFCD: 3836 - Marketing: Principais Variáveis</b></p> <p>- Reconhecer e compreender as variáveis do Marketing – Mix:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O Produto;</li> <li>• O Preço;</li> <li>• A Distribuição;</li> <li>• A Promoção.</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**PONDERAÇÃO POR DOMÍNIOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Domínios de aprendizagem	Ponderação	CrITÉrios de avaliação
Aquisição e compreensão dos conceitos básicos	40%	Compreensão Apropriação Rigor
Aplicação dos conhecimentos	30%	Clareza Raciocínio Reflexão
Pesquisa e tratamento da informação	30%	Criatividade Responsabilidade Participação Cooperação